FATM-008-2020

Bogotá, D.C. marzo 16 de 2020

Señores
JUNTA DIRECTIVA
Fundación Amigos del Teatro Mayor
Ciudad

Respetados Señores:

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley 222 de 1995, en su artículo 46, atentamente presentamos el Informe de Gestión de la Vigencia 2019.

ANTECEDENTES

La Fundación Amigos del Teatro Mayor tiene como meta contribuir al mejoramiento de las condiciones sociales, educativas y culturales, aportando así al bienestar de los ciudadanos de Bogotá. Para lograrlo, está en permanente búsqueda de diversas estrategias y métodos y cuenta con la colaboración de otras entidades y personas.

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes, el Instituto Distrital de las Artes y la Fundación Amigos del Teatro Mayor firmaron el Convenio No. 000334 el 12 de noviembre de 2009, cuyo objetivo es sumar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para que los teatros Mayor y Estudio puedan ofrecer una programación de alta calidad, en un contexto de sostenibilidad social y financiera.

Los Teatros hacen parte de la red de escenarios de Bogotá, cuya administración está en primera instancia a cargo del Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, entidad adscrita a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deportes de la ciudad.

El propósito de la Fundación Amigos del Teatro Mayor, en el marco de las políticas culturales de la Alcaldía Mayor, es no solo brindar una programación de excelencia, sino también una oferta de inclusión. Gracias a su exitoso modelo de gestión cultural público privado, con el que se busca formar nuevos públicos y contribuir al desarrollo cultural del país, el Teatro Mayor se ha consolidado como un componente básico de las políticas públicas culturales de la ciudad.

INFORME DE GESTION AÑO 2019

Introducción

La programación artística del Teatro, así como sus programas sociales contribuyen de manera significativa a la construcción de una ciudad donde se aplique el principio de igualdad de oportunidades. El Teatro permite el ejercicio de la democracia urbana en la medida que le ofrece a la ciudadanía las condiciones óptimas para vivir encuentros memorables que transforman y enriquecen su vida en la ciudad.

El Teatro Mayor cuenta con una política de precios asequible, que favorece el concurso de la población sin discriminación, y otras iniciativas que conforman las acciones de responsabilidad que se adelantan como son: el programa Cien Mil Niños al Mayor, Formación de Públicos, Teatropedia, Teatro digital, el programa de formación en Danza – Alma en Movimiento y el programa Link Up.

Cada una de estas acciones se articula para llegar a más ciudadanos, no solo de la ciudad sino del país y de Suramérica. Gracias a las nuevas tecnologías, el Teatro alcanza a un mayor número de personas, las cuales se transforman por las artes y la cultura.

Gestión de Programación

"En el 2019, el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo continuó apostándole a la excelencia en las artes escénicas con una programación robusta que reunió una selección de los espectáculos más sobresalientes a nivel internacional y una muestra de los mejores creadores colombianos. Durante la vigencia se presentaron 202 funciones en los teatros Mayor y Estudio, con una asistencia de 254.338 personas.

Dedicamos esfuerzos a consolidar desde la cultura las relaciones con países aliados como Reino Unido, que fue el país invitado de honor, y tuvo una presencia relevante a lo largo del año de Francia e Israel, así como de artistas de más de 20 países.

Convencidos del papel preponderante de la cultura en la cohesión social y en la consolidación de la identidad, el Teatro fue el escenario para el lanzamiento de los más importantes festivales de músicas tradicionales y además les apostó a las producciones colombianas en lírica, música, danza y teatro.

El compromiso siguió siendo ofrecer al público una programación excelsa, que dialogue con lo mejor de la cultura del mundo y que contribuya de manera decisiva a la profesionalización del sector". Ramiro Osorio Fonseca, Director General Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo.

En el 2019 el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo presentó una muestra extraordinaria en artes escénicas conformada por los mejores espectáculos de música, lírica, danza, teatro, familia, creadores con capacidades especiales y festivales, con el ánimo de presentar obras novedosas que nunca hubieran venido al país, y por supuesto de destacar lo mejor de Colombia.

De esta manera, en el 2019, en su temporada lírica el Teatro presentó dos importantes producciones nacionales: *Madama Butterfly* y *El barbero de Sevilla*, en coproducciones con la Ópera de Colombia. Además, tuvo el montaje *Black Cat* de Martin Haselböck, la presentación de nuevos talentos con el recital de la Escuela Superior de Música Reina Sofía y la presencia de la reconocida mezzosoprano Joyce Di Donato.

El Reino Unido, como país invitado, estuvo presente con una oferta excelsa con la Orquesta Sinfónica de Londres, dirigida por el reconocido director Sir Simon Rattle, y en danza, con el Scottish Dance Theatre y la Avant Garde Dance Company & The Place.

También, tuvimos la visita de dos grandes agrupaciones de música antigua como son la Academy of Ancient Music y el Dunedin Consort, y al gran pianista Benjamin Grosvenor. El año británico se complementó con Indepen-Dance 4, una compañía conformada por bailarines con capacidades especiales.

En Grandes Conciertos, tuvimos la nueva visita de la Filarmónica de Israel, bajo la batuta de Zubin Mehta; así como la presencia a lo largo del año de la Orquesta Filarmónica de Bogotá y la Orquesta Sinfónica Nacional. La oferta de música sinfónica se completó con la presencia de orquestas juveniles como la Filarmónica Joven de Colombia, Batuta y las Orquestas Juveniles de la Orquesta Filarmónica de Bogotá.

En la temporada Grandes Pianistas, nos visitaron figuras como Joaquín Achúcarro de España y jóvenes talentos como Teo Gheorghiu de Suiza y Yeol Eum Son de Corea. Y por primera vez, se presentó en Colombia la virtuosa violinista alemana Anne-Sophie Mutter.

En Música Antigua, recibimos al representante por excelencia de este género, el violagambista español Jordi Savall, a la agrupación Boz Galana, al grupo Música Ficta y al Ensamble Barroco de Bogotá.

La música contemporánea también tuvo un espacio con el International Contemporany Ensamble, Fátima Miranda, Plug, ALS ECO y el Ensamble Periscopio- Hexáphonos.

En el 2019, contamos con una franja dedicada al jazz, en la que participaron la Big Band Bogotá, Antonio Arnedo, Diego Delgado y Tal Gamlieli Trio de Israel.

Por otro lado, tuvimos los lanzamientos de los festivales tradicionales de las distintas regiones del país como el de la Leyenda Vallenata, El Mono Nuñez, el del Porro y el Petronio Álvarez. Además, contamos con figuras destacadas como Edmar Castañeda, Totó la Momposina, el grupo Bahía y la orquesta de Lucho Bermúdez, Herencia de Timbiquí, 1280 Almas y Ali Aka Mind.

Por primera vez, el mariachi hizo presencia como género con la Gala del Festival del Mariachi, con la presencia de Tania Libertad y por último, el Festival de Tango contó con la participación del maestro Rodolfo Mederos y el Festival de Fado con Carminho y Antonio Zambujo.

En la franja de Danza, estuvieron Celui qui tombe, Israel Galván, el Ballet del Gran Teatro de Ginebra, con una versión de *Tristán e Isolda*, y, en colaboración con la Bienal de Danza de Cali, se presentó una versión de *El jardín de las delicias* de la Compañía Marie Chouinard de Cana-

dá. Por Colombia, hicieron parte de la temporada Peter Palacio y su compañía Danza Concierto, Cortocinesis y Danza Común.

En Teatro, se presentaron las compañías colombianas La congregación Teatro, Teatro Tierra, La Maldita Vanidad, el Teatro Itinerante del Sol y Ensamblaje Teatro, entre otros.

Como parte del portafolio distrital de Estímulos, el Teatro Mayor en asocio con el Teatro Jorge Eliécer Gaitán, entregaron becas de creación para las compañías Ati-Erra, y Croché Títeres y la orquesta FosBo.

En la temporada de Familia, tuvimos compañías internacionales como Anabel Veloso de España, los Fi de Chile y de Francia, Babar, así como el Circus Oz de Australia. Por Colombia, se presentaron la Libélula Dorada e Hilos Mágicos y las orquestas Sinfónica Nacional y Filarmónica de Bogotá.

Por primera vez, se presentó una nueva franja dedicada a los creadores y al público con habilidades especiales, de la cual hicieron parte la compañía Seña y Verbo de México, Concuerpos de Colombia y AM Danza de Venezuela.

Por último, en el 2019 se realizó la cuarta edición del Festival Internacional de Música Clásica de Bogotá, que estuvo dedicada a Brahms, Schubert y Schumann. Fueron 50 conciertos en 16 escenarios de 10 localidades de Bogotá. El Festival se llevó a cabo de jueves a sábado de la Semana Santa y benefició a 148.768 personas.

Programas Sociales

Los programas de responsabilidad social del Teatro Mayor nos permiten tener un impacto más profundo en la comunidad, al abrir y fortalecer posibilidades de consumo de nuestros productos culturales, la visibilidad y la financiación.

Cien Mil Niños al Mayor

Cien Mil Niños al Mayor es el programa social del Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo, que impacta positivamente la vida de los niños y jóvenes de Bogotá y sus alrededores.

Es un espacio cultural único que permite a los niños y niñas de colegios e instituciones públicos y distritales, ubicados en zonas vulnerables de la ciudad, tener la oportunidad de asistir a espectáculos de la programación regular del Teatro Mayor y/o a obras diseñadas especialmente para ellos, sin costo alguno.

Esta invitación es un acercamiento a las artes vivas y un primer contacto con la dinámica que gira en torno al mundo mágico del Teatro Mayor. Este "abrebocas" permite a profesores y alumnos acercarse a los contenidos culturales desde diversas ópticas. Los invitados regresan a sus colegios con la emoción de haber asistido al Teatro, con la alegría de haber compartido con niños de otros colegios y sobre todo con el deseo de plasmar en cuadros, dibujos, textos, pancartas, canciones y poemas todo lo que aprendieron durante esta visita.

Estamos formando jóvenes que en el futuro estarán haciendo parte de las propuestas culturales, ya sea como artistas o como espectadores. Así mismo, permite a los niños y jóvenes de la ciudad apropiarse de la infraestructura cultural y disfrutar de ella. Los niños se prepararon para la visita con guías pedagógicas para trabajar en el aula y cerraron la visita con los programas de mano para trabajar tanto en el colegio como en la casa.

Durante 2019, Cien Mil Niños al Mayor invitó a 21.963 niños a las funciones de: Anabel Veloso (España) - Flamencolandia -, Fagin´s Twist - Avant Garde (Inglaterra), Adiós Chatarra Electrónica - Los Fi (Chile), La historia de Babar y otros relatos - Damien Rice y Federico Luzzi (Francia), La Big Band (Bogotá) y cerramos el año con Circus Oz (Australia).

Desde 2013 hemos podido llegar a más de 250.000 niños que han llevado a su colegio, su hogar y su barrio las historias vividas en el Teatro Mayor.

Teatro Digital

Continuando con el compromiso del Teatro Mayor y Bancolombia por democratizar la cultura, fomentar la inclusión y el acceso a la oferta artística del Teatro por parte de diversas poblaciones en términos de edad, condiciones socioeconómicas y ubicación geográfica, utilizando las plataformas digitales y redes sociales como herramientas de transmisión y divulgación de la cultura, en 2019 el Teatro Digital transmitió 10 espectáculos, logrando un alcance de 6.135.753 usuarios, el número más alto en alcance desde la creación del programa, con un incremento de hasta tres veces comparado con el 2018, donde se alcanzaron 1.711.697 usuarios.

Teatropedia

En 2019 la Teatropedia benefició a 529.129 usuarios que consultaron los especiales a través de la página web. Para consolidar los primeros cuatro años de este programa se inició el diseño de un libro digital interactivo que recopila los 12 especiales más destacados para obsequiarle a colombianos en el 2020. Adicionalmente, se dio inicio a un proyecto educativo audiovisual que basándose en la programación del Teatro Mayor sirve como herramienta para trabajar las competencias socio-emocionales de los niños de escuelas rurales. Durante el 2020 se realizará el piloto del proyecto.

Programa de Danza - Alma en Movimiento

Durante el año 2019 se ofrecieron 12 becas a bailarines procedentes de Bogotá, Cali, Medellín, Sasaima, Manizales y Valencia, Venezuela. El programa se enfocó en la creación de obra e incorporó por primera vez al programa una dirección artística. Con esto se logró estrenar la primera obra por encargo "El Sueño de Lilith" en el Teatro Mayor en el mes de junio. Seguido a su estreno, se realizó una gira de la obra en Bucaramanga, Cali, Medellín y Barranquilla durante el mes de julio. En el segundo semestre del año, el programa tuvo presencia en importantes espacios de la danza a nivel nacional: la Bienal de Danza de Cali, el Encuentro de Ballet del Idartes y el Festival de Danza en la Ciudad. Una nueva convocatoria nacional para bailarines abrió en agosto y las audiciones tuvieron lugar en noviembre en el Teatro Mayor con el objetivo de seleccionar el cuerpo de baile que conformará a partir de 2020 la Compañía de Danza del Teatro Mayor.

Link Up

El programa de música desarrollado por el Carnegie Hall llegó al Teatro Mayor en 2019. Para su implementación se desarrolló un pilotaje del programa en dos instituciones educativas distritales: 21 Ángeles y Toberín. Participaron 460 estudiantes de tercero de primaria y la experiencia culminó en un concierto altamente participativo en el Teatro Mayor, en el cual los estudiantes pudieron interactuar con una orquesta sinfónica, un grupo de percusión y un coro, ensambles de estudiantes de la Universidad Javeriana. Como primer aliado del Carnegie Hall para Latino-América hispanohablante, el pilotaje también abrió la posibilidad de realizar una adaptación cultural de los materiales, incorporando repertorio latinoamericano al currículo de "La Orquesta Canta".

Formación de Públicos

Esta iniciativa está dirigida a fomentar un encuentro con el arte escénica, para personas que se están formando en el medio (estudiantes de música y de artes escénicas), colegios, beneficiarios de fundaciones, así como miembros de las localidades de Suba y Usaquén, entre otros públicos. A través de esta iniciativa buscamos generar experiencias memorables, y así establecer relaciones duraderas, relevantes y personalizadas. Con este objetivo, el Teatro organiza conversatorios sobre distintas obras que se presentan, con el propósito de ahondar sobre su contexto, alimentarlas a partir de la mirada y los comentarios de expertos, y enriquecer la experiencia del público. A esto se le suman ensayos abiertos y clases magistrales con los artistas que visitan el Teatro, entre otras iniciativas.

Durante el 2019 se beneficiaron 19.137 personas.

Canal Capital

Gracias a una alianza como Canal Oficial de Teatro, durante 2019 se transmitieron 23 espectáculos, los cuales fueron vistos por 1.264.320 televidentes.

Gestión Financiera

Durante la vigencia 2019, la ejecución de ingresos superó el valor presupuestado en $885 MM, alcanzando los $33.682 MM. Como producto de nuestra gestión en programación artística, se obtuvieron ingresos por concepto de venta de boletería de $4.015 MM. Así mismo, como resultado de la generación interna proveniente de alquileres y venta de bienes y servicios, se obtuvieron ingresos por $ 2.762 MM.

Con el fin de garantizar la sostenibilidad de los Teatros y el cumplimiento de los objetivos trazados, en el año 2019 se gestionaron patrocinios por valor de $5.477 MM, con entidades como: SURA, Bancolombia, Ministerio de Cultura, Cámara de Comercio de Bogotá, embajadas y gobiernos extranjeros, entre otras.

De igual manera, durante el año 2019 se recibieron donaciones por $1.783 MM así: Fundación Julymar, Inc, por $337 MM (105.000 USD), encaminada a apoyar nuestro proyecto de Cien Mil Niños al Mayor; Fundación Julymar Foundation, Inc. por $1.188 MM (347.355 USD), para dotación técnica de los Teatros; Fundación Prosecom por $96 MM, destinados a apoyar el

programa de danza; Compensar por $79 MM para apoyar el programa de Cien Mil Niños al Mayor y donaciones de otras fundaciones y entidades por $83 MM, para apoyar el programa de danza.

En el año 2019 se recibieron aportes del cogestor Privado (Caracol TV, Fundación Mario Santo Domingo y Cinecolombia) por $7.149 MM y del Cogestor Público (Idartes y SCRD) por $6.780 MM.

En desarrollo de las operaciones normales de los Teatros, durante el año 2019 se ejecutaron gastos por $30.948 MM, cifra que equivale a un 97% del valor presupuestado. Se dio continuidad a los programas de Danza, Teatro Digital, Teatropedia y Link Up, en los cuales se invirtieron recursos por $1.007 MM.

Como resultado de las operaciones ejecutadas durante el año 2019, se obtuvo un Superávit de $2.734 MM.

Finalmente, en el año 2019 la FATM suscribió y ejecutó convenios con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Idartes y la OFB, por valor total de $10.903 MM, los cuales tuvieron como objeto aunar esfuerzos para la realización de importantes actividades desarrolladas en la ciudad de Bogotá, como fueron: Navidad Distrital 2019 "El sueño de Isidro", Circulación Artística del Idartes y Circulación Artística de la OFB.

Estados Financieros

Los estados financieros de la Fundación han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009.

A 31 de diciembre de 2019, los activos totales de la FATM, bajo NIIF, ascendieron a $5.093 MM, presentando un incremento de $1.331 MM, que se origina por la incorporación de la dotación técnica de los Teatros, adquirida con los recursos de la donación recibida de Julymar Foundation, Inc.

Los pasivos de la Fundación bajo NIIF ascendieron a $1.506 MM, representados principalmente por la obligación generada con el Fideicomiso por compromisos adquiridos con terceros, en desarrollo de la operación de los Teatros y anticipos recibidos para la ejecución de convenios suscritos con la OFB, Idartes y Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.

En desarrollo de las operaciones normales de la FATM, durante el año 2019 se registraron ingresos por $10.181 MM, representados en donaciones. Estas donaciones fueron recibidas de Caracol TV, Fundación Mario Santo Domingo, Cine Colombia S.A., Ministerio de Cultura, Dago García Producciones, Cámara de Comercio, Fundación Prosecom, Julymar Foundation, Inc., entre otros.

Los gastos del año 2019 ascendieron a $8.192 MM, siendo los más representativos los gastos de nómina por $4.547 MM, el traslado del Fideicomiso a la FATM de la pérdida del ejercicio por $1.601 MM, producto del normal funcionamiento de los Teatros, otros gastos como depreciaciones, arrendamientos, honorarios y servicios, entre otros, por valor de $1.193 y el registro de la donación por $851 MM efectuada al Idartes, proveniente de la donación recibida

de la Fundación Ramírez Moreno, para ser destinada a la dotación de la Mediateca y la sala de consulta especializada de la Cinemateca de Bogotá.

Como resultado final, la Fundación Amigos del Teatro Mayor arroja a diciembre 31 de 2019 una utilidad neta de $2.440 MM, los cuales se solicitará ser reinvertidos en actividades relacionadas con el objeto social de la FATM.

Aspectos Generales

- En atención a lo dispuesto por la Ley 603 del año 2000, la FATM cumplió en el periodo 2019 con las regulaciones sobre propiedad intelectual, derechos de autor y licenciamiento de software, respecto de lo cual, se han hecho las verificaciones y seguimientos correspondientes por parte de los administradores.
- Se dio cumplimiento a las obligaciones relativas a seguridad social, de acuerdo a la normatividad vigente.
- La información financiera de la sociedad ha sido presentada de manera adecuada y satisface los requerimientos de las disposiciones legales aplicables.
- La FATM no impidió la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores, de acuerdo con lo establecido en la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013.

Agradezco a la Junta directiva, a los administradores y al equipo de trabajo de los Teatros la labor realizada, la cual ha permitido alcanzar los objetivos trazados.

Atentamente,

HUGO MIGUEL RANGEL RINCON
Representante Legal